

年度	2025年度						
授業科目名	アドバンスジャパニーズスタディーズⅡ 【(留 学生)】	授業形態	講義	授業形式		授業コード	
ナンバリング	人文社会学部人間文化学科 福祉コース(D1811) 人文社会学部人間文化学科 メディア文化コー(D1811) 人文社会学部人間文化学科 グローバルコミュ(D1811) 人文社会学部経営学科 経営コース(D2811) 人文社会学部経営学科 トレーナー・スポ(D2811) 人文社会学部経営学科 経営情報コース(D2811) 人文社会学部 観光経営学科(D6811)						
担当教員							
配当学年	1年：人文社会学部 観光経営学科(22) 人文社会学部経営学科 経営情報コース(22,21) 人文社会学部経営学科 トレーナー・スポ(22,21) 人文社会学部経営学科 経営コース(22,21) 人文社会学部人間文化学科 グローバルコミュ(22) 人文社会学部人間文化学科 メディア文化コー(22) 人文社会学部人間文化学科 福祉コース(22) 2年：人文社会学部 観光経営学科(24,23) 人文社会学部経営学科 経営情報コース(24,23) 人文社会学部経営学科 トレーナー・スポ(24,23) 人文社会学部経営学科 経営コース(24,23) 人文社会学部人間文化学科 グローバルコミュ(24,23) 人文社会学部人間文化学科 メディア文化コー(24,23) 人文社会学部人間文化学科 福祉コース(24,23)					学期	2025年度前期
単位数	2単位：人文社会学部 観光経営学科(22) 人文社会学部経営学科 経営情報コース(22,21) 人文社会学部経営学科 トレーナー・スポ(22,21) 人文社会学部経営学科 経営コース(22,21) 人文社会学部人間文化学科 グローバルコミュ(22) 人文社会学部人間文化学科 メディア文化コー(22) 人文社会学部人間文化学科 福祉コース(22) 1単位：人文社会学部 観光経営学科(24,23) 人文社会学部経営学科 経営情報コース(24,23) 人文社会学部経営学科 トレーナー・スポ(24,23) 人文社会学部経営学科 経営コース(24,23) 人文社会学部人間文化学科 グローバルコミュ(24,23) 人文社会学部人間文化学科 メディア文化コー(24,23) 人文社会学部人間文化学科 福祉コース(24,23)						
必修カリキュラム							
カリキュラム	人文社会学部人間文化学科 福祉コース(24,23,22) 人文社会学部人間文化学科 メディア文化コー(24,23,22) 人文社会学部人間文化学科 グローバルコミュ(24,23,22) 人文社会学部経営学科 経営コース(24,23,22,21) 人文社会学部経営学科 トレーナー・スポ(24,23,22,21) 人文社会学部経営学科 経営情報コース(24,23,22,21) 人文社会学部 観光経営学科(24,23,22)						
資格認定・一部 試験免除との関 連							

授業のねらい及 び到達目標	日本語能力試験N1に合格することを目指す授業です。 JLPT N 1 レベルの語彙や文法を学習し、リスニング力と読解力を伸ばします。 到達目標 (1) N1レベルの語彙と文法を学習する (2) N1レベルのリスニングを行い、問題に答える (3) N1レベルの文章を読み、問題に答える *外国人留学生向けの授業です。日本語ネイティブまたはニアネイティブの学生は参加できません。
学修内容・方法	日本語能力試験N 1 への合格を目指し、日本語の語彙、文法、読解、リスニングを中心に学習します。 練習問題について、個人、ペアまたはグループで正解を導き出すためのアクティブラーニングに取り組みます。
授業内容のレベ ル、関連科目	レベル：日本語能力試験N 2 以上 関連科目：現代日本語ⅠA・ⅠB、実用日本語Ⅰ・Ⅱ、アドバンスジャパニーズスタディーズⅠ
授業外学修（予 習・復習）	事前学習（予習）：新しい言葉を増やす 事後学習（復習）：学習した内容について復習する
授業外学修に必 要な時間	◇人文社会学部人間文化学科 福祉コース 開講期間内において、約15時間の授業外学修が必要になる。 ◇人文社会学部人間文化学科 福祉コース 開講期間内において、約60時間の授業外学修が必要になる。 ◇人文社会学部人間文化学科 メディア文化コー 開講期間内において、約15時間の授業外学修が必要になる。 ◇人文社会学部人間文化学科 メディア文化コー 開講期間内において、約60時間の授業外学修が必要になる。

	◇人文社会学部人間文化学科 グローバルコミュ 開講期間内において、約15時間の授業外学修が必要になる。 ◇人文社会学部人間文化学科 グローバルコミュ 開講期間内において、約60時間の授業外学修が必要になる。 ◇人文社会学部経営学科 経営コース 開講期間内において、約15時間の授業外学修が必要になる。 ◇人文社会学部経営学科 経営コース 開講期間内において、約60時間の授業外学修が必要になる。 ◇人文社会学部経営学科 トレーナー・スガ 開講期間内において、約15時間の授業外学修が必要になる。 ◇人文社会学部経営学科 トレーナー・スガ 開講期間内において、約60時間の授業外学修が必要になる。 ◇人文社会学部経営学科 経営情報コース 開講期間内において、約15時間の授業外学修が必要になる。 ◇人文社会学部経営学科 経営情報コース 開講期間内において、約60時間の授業外学修が必要になる。 ◇人文社会学部 観光経営学科 開講期間内において、約15時間の授業外学修が必要になる。 ◇人文社会学部 観光経営学科 開講期間内において、約60時間の授業外学修が必要になる。
使用テキスト	各クラスで紹介します
参考書、その他教材	各クラスで紹介します
成績評価方法・基準	小テストまたは課題30％、中間テスト30％、期末テスト40％による総合評価 15回の授業中、10回以上出席しないと成績がつけられません。また、期末テストに参加しない場合は、成績がつけられません。
課題や試験のフィードバック方法	試験、小テスト、課題、レポート等について、授業時間またはmanaba等を用いて講評・解説を行う。
授業の形式・計画	第1回 オリエンテーション、前期の振り返り、日本語のチェック 第2回 N1レベル語彙、文法、リスニング、読解① 漢字読み・文脈規定、発音に関する聞き取り、 第3回 小テスト、N1レベル語彙、文法、リスニング、読解② 言い換え類義・用法、文法に関する聞き取り 第4回 小テスト、N1レベル語彙、文法、リスニング、読解③ 文法形式の判断・文の組み立て、会話表現 第5回 小テスト、N1レベル語彙、文法、リスニング、読解④ 文章の文法、課題理解 第6回 小テスト、N1レベル語彙、文法、リスニング、読解⑤ 内容理解（短文）、情報を聞こう 第7回 小テスト、N1レベル語彙、文法、リスニング、読解⑥ 内容理解（中文）、指示を聞こう 第8回 小テスト、N1レベル語彙、文法、リスニング、読解⑦ 内容理解（長文）、説明を聞こう 第9回 中間テスト 第10回 小テスト、N1レベル語彙、文法、リスニング、読解⑧ 統合理解、テーマや言いたいことを聞こう 第11回 小テスト、N1レベル語彙、文法、リスニング、読解⑨ 主張理解（長文）・情報検索、よく聞くカタカナを覚えよう 第12回 小テスト、N1レベル語彙、文法、リスニング、読解⑩ 課題理解・ポイント理解、言い換えの言葉を覚えよう 第13回 小テスト、N1レベル語彙、文法、リスニング、読解⑪ 概要理解、いろいろな語彙や表現を覚えよう 第14回 小テスト、N1レベル語彙、文法、リスニング、読解⑫ 即時応答、いろいろなタイプの話の聞こう

	第15回 まとめ *授業計画はクラスの実情により変更する可能性があります。
実務経験のある 教員による授業 科目	

年度	2025年度						
授業科目名	キャリアジャパニーズ 【(留学生)】	授業形態	講義	授業形式		授業コード	
ナンバリング	人文社会学部人間文化学科 福祉コース(D1821) 人文社会学部人間文化学科 メディア文化コー(D1821) 人文社会学部人間文化学科 グローバルコミュ(D1821) 人文社会学部経営学科 経営コース(D2821) 人文社会学部経営学科 トレーナー・スポ(D2821) 人文社会学部経営学科 経営情報コース(D2821) 人文社会学部 観光経営学科(D6821)						
担当教員							
配当学年	2年：人文社会学部 観光経営学科(22) 人文社会学部経営学科 経営情報コース(22,21) 人文社会学部経営学科 トレーナー・スポ(22,21) 人文社会学部経営学科 経営コース(22,21) 人文社会学部人間文化学科 グローバルコミュ(22) 人文社会学部人間文化学科 メディア文化コー(22) 人文社会学部人間文化学科 福祉コース(22) 人文社会学部 観光経営学科(24,23) 人文社会学部経営学科 経営情報コース(24,23) 人文社会学部経営学科 トレーナー・スポ(24,23) 人文社会学部経営学科 経営コース(24,23) 人文社会学部人間文化学科 グローバルコミュ(24,23) 人文社会学部人間文化学科 メディア文化コー(24,23) 人文社会学部人間文化学科 福祉コース(24,23)					学期	2025年度後期
単位数	2単位：人文社会学部 観光経営学科(22) 人文社会学部経営学科 経営情報コース(22,21) 人文社会学部経営学科 トレーナー・スポ(22,21) 人文社会学部経営学科 経営コース(22,21) 人文社会学部人間文化学科 グローバルコミュ(22) 人文社会学部人間文化学科 メディア文化コー(22) 人文社会学部人間文化学科 福祉コース(22) 1単位：人文社会学部 観光経営学科(24,23) 人文社会学部経営学科 経営情報コース(24,23) 人文社会学部経営学科 トレーナー・スポ(24,23) 人文社会学部経営学科 経営コース(24,23) 人文社会学部人間文化学科 グローバルコミュ(24,23) 人文社会学部人間文化学科 メディア文化コー(24,23) 人文社会学部人間文化学科 福祉コース(24,23)						
必修カリキュラム							
カリキュラム	人文社会学部人間文化学科 福祉コース(24,23,22) 人文社会学部人間文化学科 メディア文化コー(24,23,22) 人文社会学部人間文化学科 グローバルコミュ(24,23,22) 人文社会学部経営学科 経営コース(24,23,22,21) 人文社会学部経営学科 トレーナー・スポ(24,23,22,21) 人文社会学部経営学科 経営情報コース(24,23,22,21) 人文社会学部 観光経営学科(24,23,22)						
資格認定・一部試験免除との関連							

授業のねらい及び到達目標	<p>ビジネススクールで行われるケーススタディの手法を応用し、日本語の運用力を総合的に伸ばします。 実在する日米のグローバル企業を取り上げ、その新商品開発やビジネス戦略、企業理念などの事例(ケース)を日本語で「読む」→「考える」→「話し合う」ことを通して、中級から上級へのレベルアップをめざします。</p> <p>到達目標</p> <p>(1) ビジネス習慣について解説した文章を読み、日本のビジネス場面における語彙や歴史を理解することができる</p> <p>(2) ケーススタディを通して、具体的なビジネス場面で対応する方法について学ぶ</p> <p>(3) ビジネス場面における表現や会話の運びを学び、実践的なコミュニケーション能力を身につける</p> <p>*留学生を対象にした日本語科目です。日本人学生は受講できません。</p>
学修内容・方法	<p>ビジネス場面における表現や敬語、文型を学習する。</p> <p>ペアまたはグループでのロールプレイ等を通して、ビジネス場面における実践的なコミュニケーション能力を身につけるために練習をする。</p>
授業内容のレベル、関連科目	<p>レベル：日本語能力試験N2～N1</p> <p>関連科目：アドバンスジャパニーズスタディーズⅠ・Ⅱ、キャリアジャパニーズ</p>
授業外学修（予習・復習）	<p>事前学習（予習）：テキストの内容を読んで、わからない言葉や文法について調べる</p> <p>事後学習（復習）：学習した内容について復習する、宿題をする、課題について調べる</p>
授業外学修に必要な時間	<p>◇人文社会学部人間文化学科 福祉コース 開講期間内において、約15時間の授業外学修が必要になる。</p> <p>◇人文社会学部人間文化学科 福祉コース 開講期間内において、約60時間の授業外学修が必要になる。</p> <p>◇人文社会学部人間文化学科 メディア文化コー 開講期間内において、約15時間の授業外学修が必要になる。</p> <p>◇人文社会学部人間文化学科 メディア文化コー</p>

	開講期間内において、約60時間の授業外学修が必要になる。 ◇人文社会学部人間文化学科 グローバルコミュ 開講期間内において、約15時間の授業外学修が必要になる。 ◇人文社会学部人間文化学科 グローバルコミュ 開講期間内において、約60時間の授業外学修が必要になる。 ◇人文社会学部経営学科 経営コース 開講期間内において、約15時間の授業外学修が必要になる。 ◇人文社会学部経営学科 経営コース 開講期間内において、約60時間の授業外学修が必要になる。 ◇人文社会学部経営学科 トレーナー・スポ 開講期間内において、約15時間の授業外学修が必要になる。 ◇人文社会学部経営学科 トレーナー・スポ 開講期間内において、約60時間の授業外学修が必要になる。 ◇人文社会学部経営学科 経営情報コース 開講期間内において、約15時間の授業外学修が必要になる。 ◇人文社会学部経営学科 経営情報コース 開講期間内において、約60時間の授業外学修が必要になる。 ◇人文社会学部 観光経営学科 開講期間内において、約15時間の授業外学修が必要になる。 ◇人文社会学部 観光経営学科 開講期間内において、約60時間の授業外学修が必要になる。
使用テキスト	各クラスで紹介します
参考書、その他教材	各クラスで紹介します
成績評価方法・基準	小テストまたは課題30％、期末テスト40％、授業態度（ペアまたはグループ活動への参加度）30％による総合評価 15回の授業中、10回以上出席しないと成績がつけられません。また、期末テストを受けない場合は、成績がつけられません。
課題や試験のフィードバック方法	試験、小テスト、課題、レポート等について、授業時間またはmanaba等を用いて講評・解説を行う。
授業の形式・計画	第1回 オリエンテーション 日本コカ・コーラ「日本でのローカライゼーション」① 前作業、読み物 第2回 日本コカ・コーラ「日本でのローカライゼーション」② 語彙表、文法説明、練習（語彙練習／文法練習／表現練習） 第3回 日本コカ・コーラ「日本でのローカライゼーション」③ タスク（ジグソータスク、ディスカッション、意思決定・課題解決を行うケース問題、など） 第4回 小テスト 任天堂「ゲーム産業への挑戦」① 前作業、読み物 第5回 任天堂「ゲーム産業への挑戦」② 語彙表、文法説明、練習（語彙練習／文法練習／表現練習） 第6回 任天堂「ゲーム産業への挑戦」③ タスク（ジグソータスク、ディスカッション、意思決定・課題解決を行うケース問題、など） 第7回 小テスト コーチ「アクセシブル・ラグジュアリー・ブランドとしての成功」① 前作業、読み物 第8回 コーチ「アクセシブル・ラグジュアリー・ブランドとしての成功」② 語彙表、文法説明、練習（語彙練習／文法練習／表現練習） 第9回 コーチ「アクセシブル・ラグジュアリー・ブランドとしての成功」③ タスク（ジグソータスク、ディスカッション、意思決定・課題解決を行うケース問題、など） 第10回 小テスト ウォルマート「基本戦略と日本進出」① 前作業、読み物 第11回 ウォルマート「基本戦略と日本進出」② 語彙表、文法説明、練習（語彙練習／文法練習／表現練習） 第12回 ウォルマート「基本戦略と日本進出」③ タスク（ジグソータスク、ディスカッション、意思決定・課題解決を行うケース問題、など）

	<p>第13回 小テスト トヨタ「その理念とグローバル展開」① 読解の表現、会話</p> <p>第14回 トヨタ「その理念とグローバル展開」② 語彙表、文法説明、練習（語彙練習／文法練習／表現練習）</p> <p>第15回 まとめ</p> <p>*授業計画はクラスの実情によって変更する可能性があります。</p>
実務経験のある 教員による授業 科目	

年度	2025年度						
授業科目名	アカデミックキャリアジャパニーズ 【(留学生)】	授業形態	講義	授業形式		授業コード	
ナンバリング	人文社会学部人間文化学科 福祉コース(D1821) 人文社会学部人間文化学科 メディア文化コー(D1821) 人文社会学部人間文化学科 グローバルコミュ(D1821) 人文社会学部経営学科 経営コース(D2821) 人文社会学部経営学科 トレーナー・スポ(D2821) 人文社会学部経営学科 経営情報コース(D2821) 人文社会学部 観光経営学科(D6821)						
担当教員							
配当学年	2年：人文社会学部 観光経営学科(22) 人文社会学部経営学科 経営情報コース(22,21) 人文社会学部経営学科 トレーナー・スポ(22,21) 人文社会学部経営学科 経営コース(22,21) 人文社会学部人間文化学科 グローバルコミュ(22) 人文社会学部人間文化学科 メディア文化コー(22) 人文社会学部人間文化学科 福祉コース(22) 3年：人文社会学部 観光経営学科(23) 人文社会学部経営学科 経営情報コース(23) 人文社会学部経営学科 トレーナー・スポ(23) 人文社会学部経営学科 経営コース(23) 人文社会学部人間文化学科 グローバルコミュ(23) 人文社会学部人間文化学科 メディア文化コー(23) 人文社会学部人間文化学科 福祉コース(23)					学期	2025年度前期
単位数	2単位：人文社会学部 観光経営学科(22) 人文社会学部経営学科 経営情報コース(22,21) 人文社会学部経営学科 トレーナー・スポ(22,21) 人文社会学部経営学科 経営コース(22,21) 人文社会学部人間文化学科 グローバルコミュ(22) 人文社会学部人間文化学科 メディア文化コー(22) 人文社会学部人間文化学科 福祉コース(22) 1単位：人文社会学部 観光経営学科(23) 人文社会学部経営学科 経営情報コース(23) 人文社会学部経営学科 トレーナー・スポ(23) 人文社会学部経営学科 経営コース(23) 人文社会学部人間文化学科 グローバルコミュ(23) 人文社会学部人間文化学科 メディア文化コー(23) 人文社会学部人間文化学科 福祉コース(23)						
必修カリキュラム							
カリキュラム	人文社会学部人間文化学科 福祉コース(23,22) 人文社会学部人間文化学科 メディア文化コー(23,22) 人文社会学部人間文化学科 グローバルコミュ(23,22) 人文社会学部経営学科 経営コース(23,22,21) 人文社会学部経営学科 トレーナー・スポ(23,22,21) 人文社会学部経営学科 経営情報コース(23,22,21) 人文社会学部 観光経営学科(23,22)						
資格認定・一部試験免除との関連							

授業のねらい及び到達目標	<p>ビジネス場面における実践的なコミュニケーション能力を高めることを目的とする。</p> <p>日本企業や日系企業への就職に役にたつ、日本の一般的なビジネス習慣について理解を深め、社内・社外で円滑にコミュニケーションできるようになることを目指す。</p> <p>到達目標</p> <p>（１）ビジネス場面において、通常よく使われる表現を使って、相手や状況に合わせ、伝えたいことを表現することができる</p> <p>（２）日本の文化と自身の文化との間の習慣や言葉遣い、態度、価値観の違いについて理解し、それに配慮して行動することができる</p> <p>（３）ビジネス場面における会話や文章を聞いて理解すること、読んで理解すること、相手とやり取りすることができる</p> <p>*留学生を対象にした日本語科目です。日本人学生は受講できません。</p>
学修内容・方法	<p>各課において取り上げるテーマに関連する読解を通じた「ケーススタディ」を軸とする「読解」編と、実践的コミュニケーション能力の習熟を図る「会話」編を学習する。</p> <p>ビジネス場面における表現や敬語、文型を学習し、ペアまたはグループでのロールプレイ等を通して、ビジネス場面における実践的なコミュニケーション能力を身につけるために練習をする。</p>
授業内容のレベル、関連科目	<p>レベル：日本語能力試験N2～N1</p> <p>関連科目：アドバンスジャパニーズスタディーズⅠ・Ⅱ</p>
授業外学修（予習・復習）	<p>事前学習（予習）：テキストの内容を読んで、わからない言葉や文法について調べる</p> <p>事後学習（復習）：学習した内容について復習する、宿題をする、課題について調べる</p>
授業外学修に必要な時間	<p>◇人文社会学部人間文化学科 福祉コース</p> <p>開講期間内において、約15時間の授業外学修が必要になる。</p> <p>◇人文社会学部人間文化学科 福祉コース</p> <p>開講期間内において、約60時間の授業外学修が必要になる。</p> <p>◇人文社会学部人間文化学科 メディア文化コー</p>

	<p>開講期間内において、約15時間の授業外学修が必要になる。</p> <p>◇人文社会学部人間文化学科 メディア文化コー</p> <p>開講期間内において、約60時間の授業外学修が必要になる。</p> <p>◇人文社会学部人間文化学科 グローバルコミュ</p> <p>開講期間内において、約15時間の授業外学修が必要になる。</p> <p>◇人文社会学部人間文化学科 グローバルコミュ</p> <p>開講期間内において、約60時間の授業外学修が必要になる。</p> <p>◇人文社会学部経営学科 経営コース</p> <p>開講期間内において、約15時間の授業外学修が必要になる。</p> <p>◇人文社会学部経営学科 経営コース</p> <p>開講期間内において、約60時間の授業外学修が必要になる。</p> <p>◇人文社会学部経営学科 トレーナー・スポ</p> <p>開講期間内において、約15時間の授業外学修が必要になる。</p> <p>◇人文社会学部経営学科 トレーナー・スポ</p> <p>開講期間内において、約60時間の授業外学修が必要になる。</p> <p>◇人文社会学部経営学科 経営情報コース</p> <p>開講期間内において、約15時間の授業外学修が必要になる。</p> <p>◇人文社会学部経営学科 経営情報コース</p> <p>開講期間内において、約60時間の授業外学修が必要になる。</p> <p>◇人文社会学部 観光経営学科</p> <p>開講期間内において、約15時間の授業外学修が必要になる。</p> <p>◇人文社会学部 観光経営学科</p> <p>開講期間内において、約60時間の授業外学修が必要になる。</p>
使用テキスト	各クラスで紹介します
参考書、その他教材	各クラスで紹介します
成績評価方法・基準	<p>小テスト30％、課題30％、期末テスト20％、授業態度（ペアまたはグループ活動への参加度）20％による総合評価</p> <p>15回の授業中、10回以上出席しないと成績がつけられません。また、期末テストを受けない場合は、成績がつけられません。</p>
課題や試験のフィードバック方法	試験、小テスト、課題、レポート等について、授業時間またはmanaba等を用いて講評・解説を行う。
授業の形式・計画	<p>第1回 オリエンテーション、ビジネス場面でよく使う表現、敬語</p> <p>第2回 依頼① 読解の表現、会話</p> <p>第3回 依頼② 会話の表現、練習、ロールプレイ</p> <p>第4回 小テスト、アポイントメント① 読解の表現、会話</p> <p>第5回 アポイントメント② 会話の表現、練習、ロールプレイ</p> <p>第6回 小テスト、謝罪① 読解の表現、会話</p> <p>第7回 謝罪② 会話の表現、練習、ロールプレイ</p> <p>第8回 小テスト、感謝① 読解の表現、会話</p> <p>第8回 感謝② 会話の表現、練習、ロールプレイ</p> <p>第9回 小テスト、挨拶① 読解の表現、会話</p> <p>第10回 挨拶② 会話の表現、練習、ロールプレイ</p> <p>第11回 小テスト、誘い① 読解の表現、会話</p> <p>第12回 誘い② 会話の表現、練習、ロールプレイ</p>

	<div>第13回 小テスト、申し出① 読解の表現、会話</div> <div>第14回 申し出② 会話の表現、練習、ロールプレイ</div> <div>第15回 まとめ</div> <div>*授業計画はクラスの実情によって変更する可能性があります。</div>
実務経験のある 教員による授業 科目	