

## 2026 年度 大学院 I 期（経営学研究科修士課程） 英語 出題意図

この英文を出題する意図は、前提となる英語力の測定に加えて、マーケティング、ブランド論を多面的に理解し、学問的理解の素地を確認する点にある。本文は、ブランドが品質保証やリスク低減として機能する場面と、アイデンティティやライフスタイルの象徴として価値を持つ場면을対比しており、こうした抽象的内容を正確に読み取り、日本語で再構成する力が求められる。また、電子商取引やソーシャルネットワークの台頭といった現代のビジネス環境の変化を理解し、それがブランド価値にどのような影響を与えるかを読み解く力も評価される。