



## 交流から「共創」へ 観光・地域イノベーション（神戸・岡本）



### 活動内容

神戸・岡本商店街など震災復興の経験を持つ地域を対象に、PBL（課題解決型学習）を講義内で実施している。観光経営学科の学生が商店街関係者や専門家と「現場」と「教室」で交流し、観光の未来につながるアウトプットを共創する。フィールドワークや交流セミナーを通じて、地域の課題に向き合い、考える力を養うことを目的としている。こうした交流を経て、まちの記憶を記録した「まちのこえ 神戸岡本手帖」を成果物として制作し、岡本商店街と地域の皆様にお届けした。

### 活動実績・成果

【2024年度実績】

『まちのこえ 岡本手帖』の制作、対象地ならびに国内外での配布  
『OKAMOTO スタンプ』の制作、岡本商店街事務局に設置

### 事業連携先

神戸・岡本商店街

関連リンク: <https://www.u-presscenter.jp/article/post-55548.html>  
[https://www.thu.ac.jp/univ/modern\\_life/sm\\_index](https://www.thu.ac.jp/univ/modern_life/sm_index)